

8 conseils pour optimiser ses chances de gagner un Grand Prix de l'Étiquette



1 - J'implique mon personnel dans la sélection des étiquettes.

Les étiquettes présentées seront la vitrine du travail de vos équipes. Elles doivent être fières des étiquettes produites. Pourquoi ne pas organiser un jury interne avec les critères réels du concours ? Et en cas de victoire, pourquoi pas un tirage au sort pour déterminer le bénéficiaire du lot ?

2 - Je parle avec mon client de la présentation de ses étiquettes.

D'une part, vous avez besoin de son autorisation pour diffuser l'étiquette. Et d'autre part, pourquoi ne pas en profiter pour faire un peu de relations commerciales ? Votre client ne serait-il pas fier que vous considériez avoir réalisé une de vos plus belles étiquettes pour lui ?

3 - J'inscris mes étiquettes dans la bonne catégorie.

Par exemple, pour une impression typographique avec un vernis sérigraphique, inscrivez plutôt votre étiquette dans la catégorie Typo que dans la catégorie « Impression combinée ». Par contre en cas d'impression offset, avec deux vernis sérigraphiques différents et deux dorures, là, pas de doute : « Impression combinée » ! En cas d'hésitation sur la catégorie, indiquez-le en remarque dans la fiche technique, l'UNFEA pourra alors choisir la catégorie pour vous.

4 - Je vérifie la qualité et la quantité des échantillons envoyés.

Un échantillon de 5 étiquettes au minimum est à envoyer : vérifiez attentivement le repérage, le centrage de la découpe, traquez les pétouilles... Et si cela vous est possible, envoyez une dizaine d'échantillons : le jury adore gratter, décoller, plier vos étiquettes. Moins il y aura d'échantillons, plus il y aura de frustrés !

5 - Je complète la fiche technique avec un maximum de détail.

Le jury adore connaître les détails du procédé de fabrication : nombre, ordre et description des différents passages, difficultés rencontrées à la fabrication, exigences du client ayant conduit aux choix techniques, objectifs de rendu de l'étiquette sur le produit et/ou en rayonnage...

6 - Dans la mesure du possible, j'envoie un exemplaire du produit final étiqueté.

Une étiquette est avant tout destinée à un produit, et c'est bien souvent en situation qu'elle donne sa pleine mesure. On vous assure, le jury y sera très sensible. A défaut, envoyez-nous au moins une photo du produit étiqueté.

7 - Je participe dans les délais impartis.

Si vous pensez avoir du retard (accord client en attente, production planifiée, etc.), anticipez et contactez l'UNFEA au plus vite pour prévoir un délai supplémentaire. Si vous souhaitez joindre un produit étiqueté, mais qu'il vous faut du temps pour l'obtenir, envoyez tout de même votre participation, vous enverrez l'objet étiqueté sous pli séparé ultérieurement.

8 - Je prévois d'être présent le mercredi 16 novembre au salon de l'emballage.

On ne sait jamais... !