

29 SEPTEMBRE - PARIS - LA VILLETTE

DES RENCONTRES PLACÉES SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE



Nos 30^{èmes} rencontres sont riches de promesses.

Cette année, Paris nous accueille et c'est déjà la promesse d'un rendez-vous inmanquable.
Déjà 30 Rencontres ! Nous nous devons de marquer cet événement.

Par le lieu bien sûr, mais aussi par un programme tout spécialement préparé pour cette occasion.
Des thèmes ancrés dans l'actualité, des contenus accessibles à tous, des intervenants de haut niveau, et une soirée que nous vous conseillons de ne manquer sous aucun prétexte...

Que des promesses d'assister à des 30^{èmes} rencontres riches et passionnantes.
A très bientôt.

Ph. Leguisai, Président de l'UNFEA

29 SEPTEMBRE 2016

HÔTEL MERCURE PARIS LA VILLETTE

216 Avenue Jean Jaurès, 75019 Paris
Tél. : 01 44 84 18 18

E-mail : H8816-RE@accor.com
GPS : N 48° 53' 19.74" E 2° 23' 35.57"

En voiture : Autoroutes A1, A3, A4 et A6,
boulevard Périphérique, sortie Porte de Pantin
Parking sur place (payant).

En métro : Ligne 5 Station Porte de Pantin (50 m)
sortie : Sente des Dorées.

Tramway: Station Porte de Pantin (50m) Ligne T3 bis



9h15

9h45

Accueil - Café

Table ronde

Conjoncture Economique

Cette année, c'est un panel d'intervenants de différents secteurs qui analyseront quelques données économiques clés pour notre profession ou notre environnement. Fabricant d'étiquettes, fournisseur de matières premières, donneur d'ordres ou acteur de l'industrie, ils partageront tous leur vision éclairée de la conjoncture.

Avec la participation de Frédéric Grivot, Vice-Président de la CGPME, Lionel Dufau, Dirigeant de Dubon, etc.



10h45

Transition numérique :
votre entreprise est-elle prête ?

La transition numérique implique de nombreux changements dans le mode de fonctionnement des PME : organisation, gestion RH, rapport aux clients, ... Cyrille Venturini sensibilisera l'audience à cette réalité en s'appuyant sur de nombreux exemples d'entreprises ayant transformé leur modèle et expliquera comment es fabricants d'étiquettes adhésives peuvent s'engager dans cette démarche.

Par Cyrille Venturini, Dirigeant du CIFORM, société de formation en gestion d'entreprise



11h45

Assemblée Générale
et remise des certificats Qualétiq

Le deuxième mandat du président de l'UNFEA, Philippe Leguisai, touche à sa fin. Son successeur sera élu à l'occasion de cette assemblée générale qui sera également l'occasion de faire un bilan des actions de l'UNFEA depuis un an, et de féliciter les entreprises certifiées Qualétiq depuis le lancement du label à Toulouse en juin 2015.

12h30

Déjeuner

PARCOURS THÉMATIQUES DE L'APRÈS-MIDI

3 X 40MN

Technique Qualité

> **Retour Drupa 2016 :**
Les innovations qui impacteront
notre filière à court, moyen
et long terme.

Par Eric Judek, 5i Conseil

> **Contrôle/Inspection :**
Qu'est-ce qui est possible
et que nous demandent
nos clients ?

*Par Martin Betting,
BST Eltromat*

> **Découpe :**
Problématiques courantes
et bonnes pratiques

*Par Louis-Michel Custodio,
ACTIF*

Marketing Commercial

> **Le linerless :**
Une ouverture vers
de nouveaux marchés

Par Joseph Garcia, NEFTEC

> **Optimiser le patrimoine
relationnel de l'entreprise,
des dirigeants et de la
force de vente**

*Par Eric Woloch,
EW Innovations*

> **Étiquettes et emballages
connectés**

*Par Véronique Morin et
Frédéric Guillet, CTP
(Centre Technique du
Papier)*

Administratif RH

> **Animer sa politique
de salaires variables**

*Par Fabien Lucron, Primeum
et Comment-remunerer.com*

> **Pour un recrutement
adapté aux mutations
actuelles :** valider les
« soft skills » et le savoir être

Par Anna Ilic, Axodev

> **Actualité droit social :**
loi travail, réforme de la
formation, pénibilité... quels
impacts pour vos entreprises ?

*Par Emmanuelle Garassino,
Unidis*

16h

Pause

16h30

17h45



Capter l'innovation chez les clients

Après une carrière dans l'ITT (Ericsson, Sony) où il a occupé des postes de direction des achats, Gordon Crichton a pris la direction du MAI, institut de conseil leader dans les domaines des Achats et du Management de l'innovation. Quelques clients : L'Oréal, Danone, Chanel, LVMH, Mondelez, Carlsberg, etc. Gordon Crichton expliquera le changement des relations entre les donneurs d'ordres et leurs fournisseurs stratégiques, et les opportunités engendrées, notamment pour les fabricants d'emballages et d'étiquettes. Il mettra ainsi en évidence les leviers d'actions et les potentiels énormes encore souvent inexploités.

Faites-nous confiance : son énergie vous inspirera !

*Par Gordon Crichton,
directeur de l'institut du Management
de l'Achat International (MAI), conférencier à l'Ecole Centrale de Paris
et à l'INSEAD de Fontainebleau.*



20^h Soirée au "Hollywood Savoy"

SUR INSCRIPTION.

Rendez -vous à 21h pour une soirée dont vous vous souviendrez !

Tous les soirs, cet établissement troque son uniforme de brasserie chic et bien sage pour se glisser dans celui d'un des endroits les plus délirants de la capitale.

Oubliez le silence, le calme et la volupté de midi.

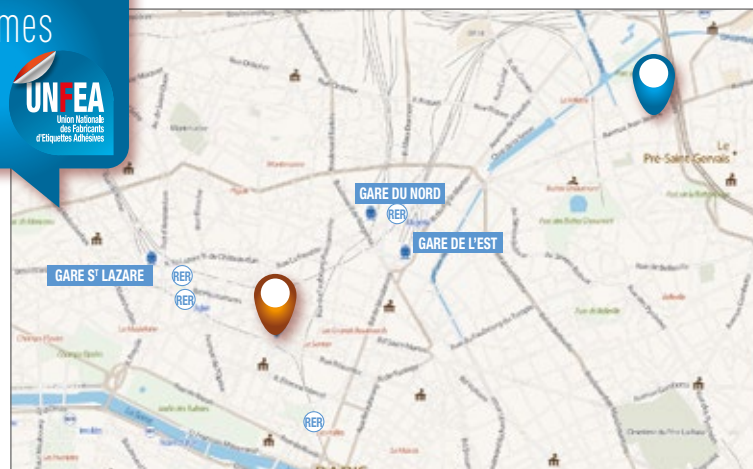


4 / 6 rue Borromée 75015 PARIS
Tél. : 01 45 44 13 37 Fax : 01 45 48 44 74
federation-etiquettes@unfea.org

www.unfea.org

Votre contact :
christophe.perrot@unfea.org
06 33 70 59 06

ADHÉREZ À NOS IDÉES



Hôtel Mercure Paris, la Villette
216 Avenue Jean Jaurès
75019 Paris

The Hollywood Savoy
44 Rue Notre Dame des Victoires 75002 Paris
Métro ligne 3 Bourse
Parking : Indigo Bourse, 31B Rue Vivienne, 75002 Paris

Tarifs

Fabricant d'étiquettes adhérent UNFEA : 170 €HT par personne, 100 € à partir du 2ème inscrit

Fabricant d'étiquettes non adhérent : 210 €HT par personne

Fournisseur Membre Associé UNFEA : 210 €HT par personne

Soirée au Hollywood Savoy : 100€HT par personne

Contrat partenaire fournisseur : 500€HT pour affichage du logo, mise à disposition de documents et goodies auprès des congressistes.