

# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHÉSIVE 2016



## Innovation

Attribué à la société

## CGP ETIQROLL

Pour l'étiquette

# VOUVRAY METHODE TRADITIONNELLE

TIRAGE : 50 000 ex

### PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

*Ecran réalisé par l'imprimeur*

### SUPPORT D'IMPRESSION

*Papier de création laize 250mm*

### IMPRESSION

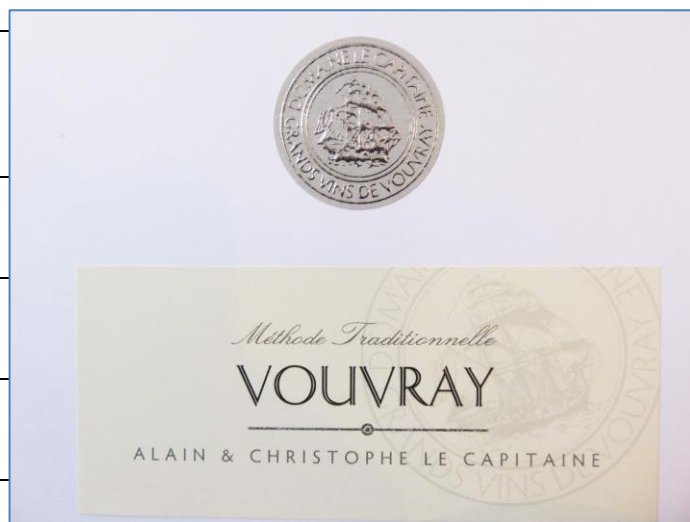
*Couleurs : 5 / Vernis : 2*

### MACHINE

*Numérique + Sérigraphie*

### FINITION

*Dorure gonflante (argent)*



### REMARQUES

*Impression combinée d'une dorure argent sur un vernis gonflant, ce qui permet l'économie d'un cliché de dorure galbée tout en ayant un rendu brillant en 3D (effet "goutte d'or").*

*Une vraie valeur ajoutée qui valorise le client par un impact visuel et sensoriel.*

### PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA

*Support : Avery Dennison, machine : HP, Smag Graphique, encres : HP, outil de découpe : Techniform*

# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHÉSIVE 2016



## Autres produits

Attribué à la société

## STRATUS SEEC

Pour l'étiquette

# YVES ROCHER SAVON NOIX DE COCO

TIRAGE : 20 000 ex / 1016m

PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

*Cliché épaisseur : 1,14mm par CTP*

SUPPORT D'IMPRESSION

*Couché thermocollant laize 330MM*

IMPRESSION

*Couleurs : 7 / Vernis : 1*

MACHINE

*Machine flexo laize 410 1 passage*

REMARQUES

*Étiquette IML (« dans le moule »)  
pour injection sur emballage.*



## PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA

*Machine : Heidelberg, encres : Flint Group*

# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHESIVE 2016



## Combiné

Attribué à la société

## LITHO-BRU

Pour l'étiquette

# LEJEUNE DIRVANG ROSE DE MACERATION

---

TIRAGE : 11 000 ex / 1 400m

---

### PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

*Plaque épaisseur 0,40*

---

### SUPPORT D'IMPRESSION

*Papier blanc super opaque*

*laize 250mm*

---

### IMPRESSION

*Couleurs : 3 / Vernis : 1*

*Rose Noir Rouge + vernis relief*



---

### MACHINE

*Offset waterless laize 330 1 passage + Machine de finition 1 passage*

---

### FINITION

*Foulage, Vernis relief, Marquage à chaud*

---

### REMARQUES

*Offset : rose, noir et rouge + foulage*

*Sérigraphie : vernis relief + or à chaud*

*Foulage 100% de la surface*

---

### PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA

*Support : Avery Dennison, machine : Codimag, encres : Flint Group*

*(verniss relief), forme de gaufrage : Techniform*

# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHESIVE 2016



## Flexo

Attribué à la société

# STRATUS MARTIN

Pour l'étiquette

## RITUEL D'ORIENT INTERMEDE

TIRAGE : 3 000 ex / 148m

PREPRESSE

Photogravure : Interne

SUPPORT D'IMPRESSION

PE transparent 100µ laize 333mm

IMPRESSION

Couleurs : 5 / Vernis : 1

Blanc, PMS4625, PMS 4625, Blanc, PMS 872

MACHINE

Machine flexo laize 370 1 passage

FINITION

Vernis haute résistance  
(forte teneur en silicone)

REMARQUES

L'étiquette est composée de 3 teintes différentes : PMS 4624, 872 et blanc. Pour avoir ce résultat, il a fallu doubler certaines couleurs. Premier poste un aplat de blanc, deuxième un aplat de 4625, troisième un second aplat de 4625 en défonce pour réaliser les "Eliges", quatrième poste le blanc texte, cinquième poste le PMS 872 et enfin en dernier poste le vernis haute résistance.

**PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA**

Support : Avery Dennison, encres : Flint Group



# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHESIVE 2016



## Numérique

Attribué à la société

## CGP ETIQROLL

Pour l'étiquette

# PLANTATION EXTREME BARBADOS

TIRAGE : 300 ex

PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

SUPPORT D'IMPRESSION

*Papier de création 95g/m<sup>2</sup> Laize 333 mm*

IMPRESSION

*Couleurs : 4 quadri / Vernis : 0*

MACHINE *Numérique 1 passage*

FINITION *Dorure- sérialisation*

REMARQUES

*Finesse et repérage de la dorure, Finesse de l'échenillage, Impression effet œuvre d'art*

### **PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA**

*Support : Avery Dennison, machine : HP, encres : HP, outil de découpe : Techniform, cliché de dorure : Techniform*



# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHÉSIVE 2016



## Offset

Attribué à la société

## LITHO-BRU

Pour l'étiquette

## GIBSON'S "EFFET JEANS"

TIRAGE : 500 000 ex / 28 000m

### PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

*Plaque épaisseur 0,20 CTP*

### SUPPORT D'IMPRESSION

*Papier texturé blanc*

### IMPRESSION

*Couleurs : 5 / Vernis : 1*

### MACHINE

*Machine offset waterless laize 420*

*2 passages*

### FINITION

*Foulage à chaud + dorure*

### REMARQUES

*Effet "tissu jean" recherché pour renforcer le visuel par le toucher*



### PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA

*Support : Avery Dennison, machine : Codimag, encres : Flint Group (verniss)*

# 8<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE L'ÉTIQUETTE ADHESIVE 2016



## Sérigraphie

Attribué à la société

## CGP ETIQROLL

Pour l'étiquette

## MICHALSKY BERLIN 25 ML HOMME

---

TIRAGE : 65 000 ex

### PREPRESSE

*Photogravure : Interne*

*Ecran réalisé par l'imprimeur*

### SUPPORT D'IMPRESSION

*Métallisé argent laize 250mm*

### IMPRESSION

*Couleurs : 2 / Vernis : 0*

### MACHINE

*Machine Laize 250 1 passage*



### FINITION

*Gaufrage*

### REMARQUES

*Effet sensoriel métallique 3D sur papier. Effet très haute gamme en parfaite harmonie avec le flacon et l'étui Argent brillant.*

*Le fond mat de l'étiquette est en accord avec l'aspect mat du bouchon.*

*L'étiquette valorise le produit.*

### PARTENAIRES MEMBRES ASSOCIES UNFEA

*Support : Avery Dennison, machine : SMAG Graphique, outil de découpe : Techniform*