

Etiquette WOLF

Réalisée par Willy Derue



ORIGINE

Le principe de l'étiquette WOLF est de créer une nouvelle marque de bière. Premièrement, comme son nom l'indique, la marque tourne autour du loup, wolf étant sa traduction anglaise. J'ai donc dessiné avec l'aide du logiciel Adobe Illustrator un loup, logo de la bière. Le slogan : « Be a WOLF » s'est imposé de lui-même. Il constitue le message principal de l'étiquette.

Je me suis inspiré d'autres bières pour bâtir une liste d'ingrédients et choisir un arôme particulier, la vanille.