



# Qu'est ce que la RSE?

La RSE ou Responsabilité sociale des entreprises regroupe l'ensemble des **pratiques mises en place par les entreprises pour respecter les principes du développement durable** : être économiquement pérenne tout en ayant un impact positif sur la société et sur l'environnement.



# Pourquoi s'engager dans cette démarche?

- **Pour améliorer la performance** :
  - Avantage commercial pour les « précurseurs » (attente des donneurs d'ordre)
  - Capital humain
  - Structuration et productivité
  - Attractivité
  - Innovation et agilité

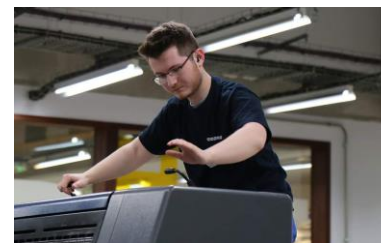


Etude France Stratégie janvier  
2016 sur 8500 entreprises  
Moyenne résultat net, EBE, valeur  
ajoutée/salarié

# Pour valoriser ce que vous faites déjà :



*Implication  
locale*



*Formation des  
jeunes*

*Bien-être de l'équipe*



*Convivialité*



*Protection de  
l'environnement*

# Pour anticiper une réglementation de plus en plus contraignante et s'engager dans la transition



2021



#  
2018  
PACTE

2017 : Devoir de vigilance



# Les 7 questions centrales de l'ISO 26 000

## Responsabilité sociétale: Les **7** questions centrales



# Le projet de branche

Aider les entreprises à s'engager de manière pro-active dans la RSE à l'aide d'un référentiel inspiré de l'ISO 26000 et adapté aux entreprises des Industries graphiques:

Le label PRINT ETHIC





# Les 12 enjeux clés à adresser par les entreprises pour un développement pérenne et responsable des Industries Graphiques



**1. Définir la politique de responsabilité sociétale** de l'entreprise, la piloter grâce à une **organisation pérenne**



**2. Définir une stratégie** de positionnement et développement de l'entreprise à 3/5 ans



**3. Intégrer une culture de l'innovation**, dans les produits, les services, l'organisation de l'entreprise



**4. Identifier les parties prenantes prioritaires** de l'entreprise et dialoguer avec elles



**5. Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité**



**6. Identifier les risques** de l'entreprise et **prendre des mesures de prévention**



**7. Investir dans les compétences des salariés**, élément clé de **compétitivité** et de sécurisation des parcours professionnels



**8. S'impliquer pour améliorer la connaissance et l'attractivité du métier** et pour former des professionnels qualifiés



**9. Réduire l'impact environnemental de la production** à travers notamment une optimisation du volume et de la qualité des matières premières utilisées



**10. Réduire les émissions de gaz à effet de serre** et la consommation d'énergie



**11. Mettre en œuvre le Règlement Européen sur la protection des données**

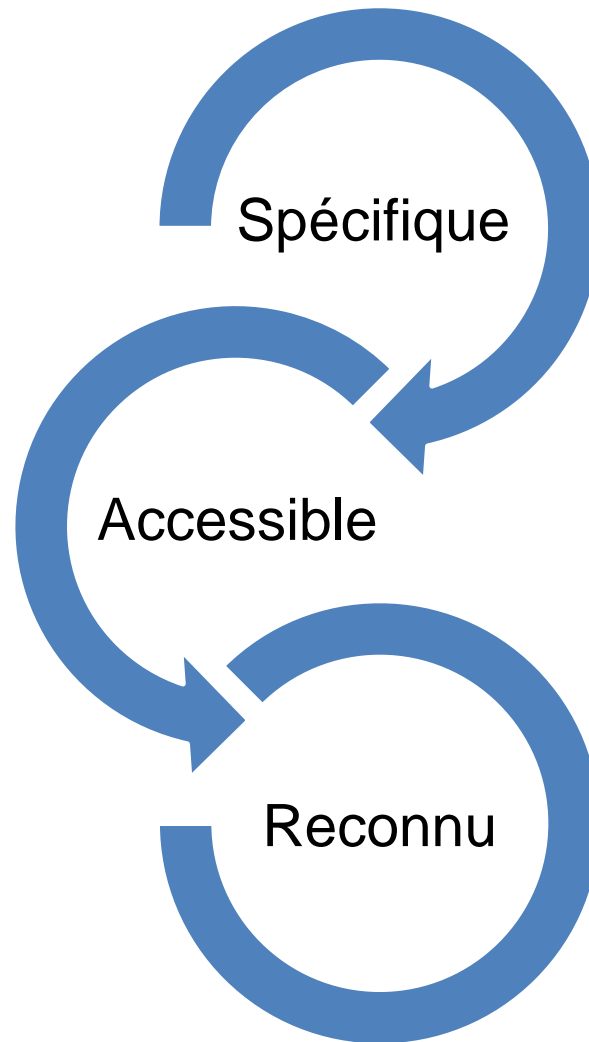


**12. Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants**



# Les atouts du label Industries Graphiques

- 4 niveaux selon le nombre d'enjeux traités (3/6/9/12)
- Cheminement et rythme propre à chaque entreprise
- Progression d'un niveau tous les 3 ans : étalé dans le temps
- Gestion par l'IDEP et labellisation par un comité d'attribution : pas de coûts d'audit
- Rôle central du référent RSE qui est accompagné méthodologiquement et financièrement



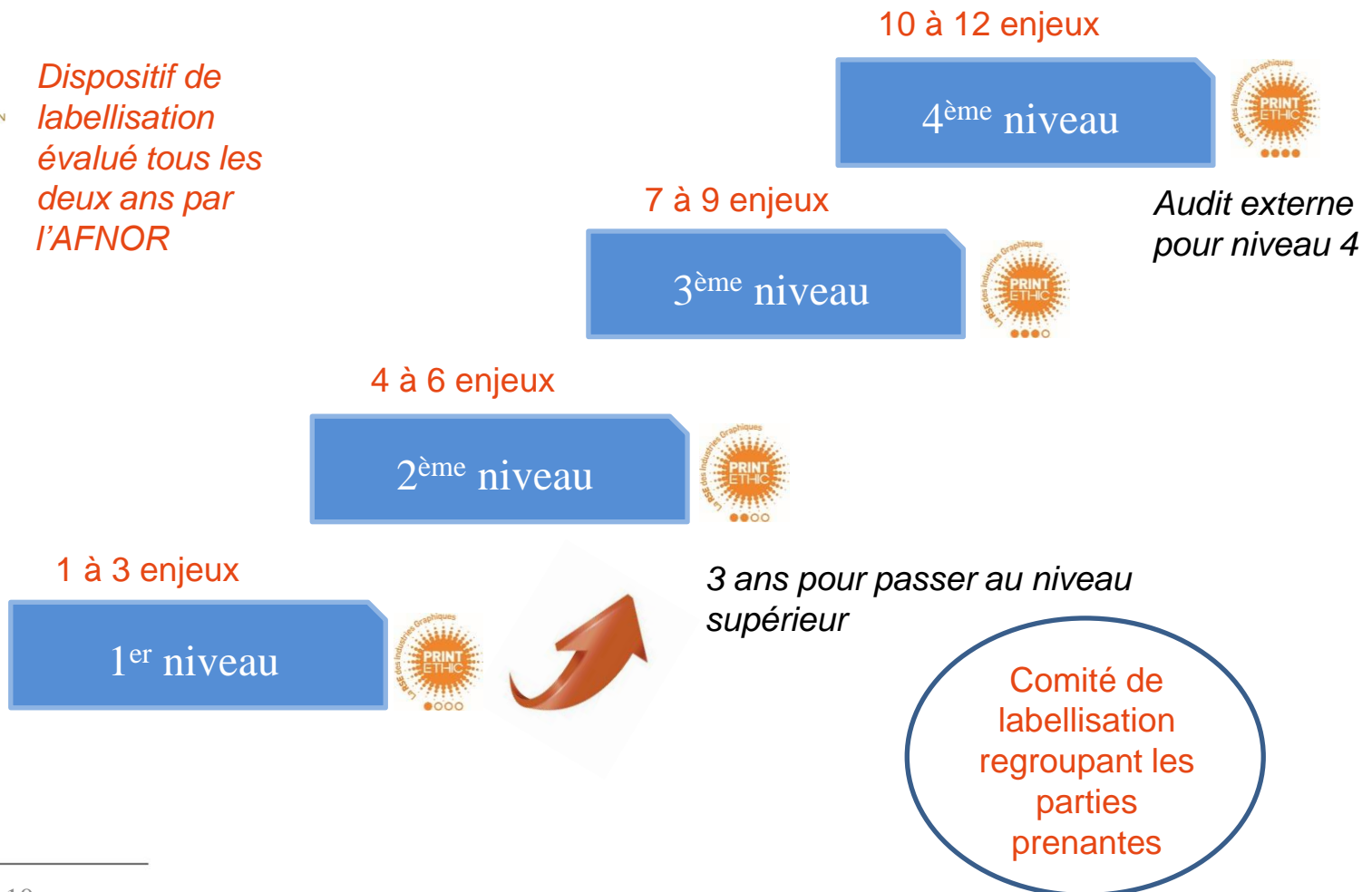
- 12 enjeux choisis par rapport aux enjeux du secteur
- Porté par la branche politiquement (engagement paritaire) et techniquement

- **Elaboré avec les PP**
- Basé sur ISO 26000
- Approuvé et contrôlé par l'AFNOR

# Une démarche progressive



*Dispositif de labellisation évalué tous les deux ans par l'AFNOR*



## Demande de niveau 1 (1 à 3 enjeux)

Dossier de « preuves » :

- Mise en place fonction et plan d'action RSE (enjeu 1, imposé)
- Plan d'action « Compétences » (enjeu 7, imposé)
- Plan d'action pour un enjeu supplémentaire choisi

Prérequis: *Imprim'Vert et Document Unique*

Soutien  
conseiller  
IDEP



- Accompagnement référent RSE
- ✓ Diagnostic
- ✓ Plans d'action
- ✓ Sensibilisation

4 à 6 mois

DEPART



**L'entreprise  
nomme un référent...**



3 ans

Année 1



Année 2



Année 3



Participation du référent à 4  
webconf + 1 réunion/an

## Demande de niveau 2 (4 à 6 enjeux)

- Bilan 3 ans
- Plan d'action « Stratégie de l'entreprise » (enjeu 2, imposé)
- Plan d'action pour deux enjeux supplémentaires choisis

Année 1



Année 2



Année 3



Participation  
du référent à  
4 webconf + 1  
réunion/an

3 ans

**IDEP**  
Institut de développement  
et d'expertise du plurimédia

**Comité attribution**

**afnor**

Réseau experts,  
formateurs, ...



## Demande de niveau 4 (10 à 12 enjeux)

- Bilan 3 ans
- Plan d'action pour les trois derniers enjeux
- Audit tiers certificateur

Participation du référent à 4  
webconf + 1 réunion/an

Année 3



Année 2



Année 1



3 ans

## Demande de niveau 3 (7 à 9 enjeux)

- Bilan 3 ans
- Plan d'action pour trois enjeux supplémentaires choisis

## L'accompagnement initial des référents

- Organisme sélectionné : DES ENJEUX ET DES HOMMES
- 4 jours étalés sur 8 mois :
  - Jour 1 : Initier un projet RSE dans le contexte sectoriel : repères, méthodologie et diagnostic
  - Jour 2 : Intégrer les parties prenantes pour définir les objectifs et formaliser la politique RSE
  - Jour 3 : Formaliser les engagements RSE et préparer la mise en œuvre opérationnelle
  - Jour 4 : Communiquer, valoriser sa démarche RSE et préparer la labellisation
- Accompagnement individuel à distance inter-session

## Un accompagnement ++

- 4 jours pour accompagner l'entreprise jusqu'à la première labellisation, intégralement financés par la branche
- Pas de coûts autres que le temps consacré par le référent
- L'animation du réseau/de la communauté des entreprises Print Ethic
  - ✓ espace en ligne de partage d'information,
  - ✓ webinaires d'1h30 mensuels de transmission d'info et de partage d'expérience : attentes des donneurs d'ordre, questionnaires d'évaluation RSE type Ecovadis, témoignages d'éditeurs et autres entreprises, rapport RSE, raison d'être des entreprises, loi PACTE, écoconception, politiques carbone, inclusion et diversité, qualité de vie et conditions de travail, gouvernance, ...
  - ✓ Points annuels



# Plus de 50 entreprises déjà engagées

## Labellisés :

1. Imprimerie Thorax, Nancy - 14 salariés
2. Grafipolis, Nantes - 25 salariés
3. Gresset Services, Champagnole - 55 salariés
4. Groupe Burlat, Rodez - 49 salariés
5. Multisigne, Tours - 40 salariés
6. Nord Imprim, Steenvorde - 47 salariés
7. Les Deux-Ponts, Bresson – 113 salariés
8. ICA, Tignieu-Jameyzieu – 50 salariés
9. Grafik Plus, Rosny sous Bois - 65 salariés
10. Imprimerie Baron, Clichy – 9 salariés
11. Publiscreen, Bondues - 75 salariés
12. DS Impression, Geudertheim - 42 salariés
13. DEJA Link, Stains - 49 salariés
14. Imprimerie La Rochelaise, la Rochelle – 41 salariés
15. Imprimerie de Compiègne, Compiègne – 88 salariés
16. Loire Impression, Saumur – 18 salariés
17. Imprimerie Planchenault , Mésanger – 19 salariés
18. Frazier, Paris – 39 salariés
19. Ruel Etiquettes – 52 salariés
20. Martinet et Hironnelle – 40 salariés
21. KELLER Packaging – 47 salariés
22. SOPEDI – 44 salariés
23. ITF imprimeur - 100 salariés

## En cours de préparation de labellisation :

1. Amigraf, Lille - 18 salariés
2. Raynaud Imprimeurs, Coulonges sur l'Autize- 25 salariés
3. Imprimerie Gibert Clarey – 65 salariés
4. IROPA – 49 salariés
5. Imprimerie Michel LATA – 54 salariés
6. Nortier Emballages – 125 salariés
7. Tag Notices – 22 salariés
8. INTERFAS – 102 salariés
9. MP3PLV – 29 salariés
10. DEFICOM – 8 salariés
11. Imprimerie DECOMBAT – 40 salariés
12. SIO2 – 8 salariés
13. KVC Print - 70 salariés
14. Alpha SAS - 20 salariés
15. Inexio - 15 salariés
16. Imprimerie Georges Paris - 60 salariés
17. Imprimerie Monsoise - 48 salariés
18. Seri 3 Ambiance PLV
19. Imprimerie Danquigny
20. Les Façonnables

## En cours de formation:

1. CIFEA MKG
2. Imprimerie du Commerce
3. La Contemporaine
4. Galaxy Imprimeurs
5. Imprimerie Champagnac
6. Graphic Sud
7. STIC Images
8. Carré Prod

Merci de votre attention.

Valérie Bobin Ciekala

06 07 03 18 39

[v.bobin@com-idep.fr](mailto:v.bobin@com-idep.fr)

[www.printethic.fr](http://www.printethic.fr)